



Ελληνικό Παράρτημα της Διεθνούς Ένωσης Μουσικών Βιβλιοθηκών, Αρχείων και Κέντρων Τεκμηρίωσης -  
Ομάδα Συνηγορίας

## Επιτροπή Συνηγορίας<sup>1</sup>

Συνηγορία: από πού να ξεκινήσετε

---

Ανάπτυξη και στρατηγική συνηγορίας<sup>2</sup>

---

Τι θέλουμε;

Ποιος μπορεί να το υλοποιήσει;

Τι χρειάζεται να μεταδοθεί;

Από ποιον χρειάζεται να μεταδοθεί;

Πώς μπορούμε να βεβαιωθούμε ότι «φθάνει» στο κοινό;

Τι διαθέτουμε;

Τι χρειαζόμαστε;

Πώς αρχίζουμε να αναλαμβάνουμε δράση;

Πώς καταλαβαίνουμε ότι λειτουργεί;

---

Τι θέλουμε;

Κάθε πρωτοβουλία υπεράσπισης χρειάζεται σαφή εστίαση. Τι θέλουμε να πετύχουμε;

Ποιοι είναι οι μακροπρόθεσμοι και οι βραχυπρόθεσμοι στόχοι;

---

<sup>1</sup> Πρόκειται για μετάφραση του πρωτότυπου κειμένου: *Advocacy: where to start*. Διαθέσιμο από: [https://www.iaml.info/sites/default/files/pdf/advocacy\\_where\\_to\\_start.pdf](https://www.iaml.info/sites/default/files/pdf/advocacy_where_to_start.pdf)

<sup>2</sup> Βασισμένο σε Εννέα Ερωτήσεις. Ένα εργαλείο σχεδιασμού στρατηγικής για εκστρατείες συνηγορίας από τον Jim Schultz και διάφορες υλοποιήσεις με εργαλειοθήκες συνηγορίας.



**Ελληνικό Παράρτημα της Διεθνούς Ένωσης Μουσικών Βιβλιοθηκών, Αρχείων και Κέντρων Τεκμηρίωσης - Ομάδα Συνηγορίας**

Να αναλύονται τα προβλήματα, τα ζητήματα και οι πιθανές λύσεις, λαμβάνοντας υπόψη το πλαίσιο, τον χρόνο και τους πόρους.

*Συμβουλή: χρησιμοποιούμε τεχνικές επίλυσης προβλημάτων και ερευνητικά εργαλεία σχεδιασμού για να προσεγγίσουμε το ζήτημα.*

**Ποιος μπορεί να μας το προσφέρει;**

Το πλαίσιο θα ποικίλλει ανάλογα με το αν το ζήτημα είναι τοπικό, εθνικό ή διεθνές. Οι μουσικές βιβλιοθήκες, τα αρχεία και τα κέντρα τεκμηρίωσης θα λάβουν χρηματοδότηση κυρίως μέσω κυβερνητικών φορέων σε εθνικό ή τοπικό επίπεδο ή από ιδιωτική χορηγία. Συμμετέχουν άλλοι εταίροι; Η μουσική χρειάζεται πολύ συχνά να προσεγγιστεί σε ένα ευρύτερο πλαίσιο, συμπεριλαμβανομένης αλλά χωρίς περιορισμό, της εκπαίδευσης, της παράστασης, της κοινότητας ή της ευημερίας.

**Ποιοι είναι οι ενδιαφερόμενοι; Ποιον χρειάζεται να επιστρατευθούν για να συμβούν πράγματα;**

*Συμβουλή: επικοινωνούμε με τον εθνικό σύνδεσμο της IAML ή με τοπικούς επαγγελματικούς φορείς για να μας βοηθήσουν στη συλλογή δεδομένων σχετικά με το πλαίσιο.*

**Τι χρειάζεται να μεταδοθεί;**

Σκεφτόμαστε το μήνυμα που θέλουμε να στείλουμε και προσδιορίζουμε ένα «καθαρό» μήνυμα που να βασίζεται σε στοιχεία. Ακόμη και όταν το μήνυμα βασίζεται σε πραγματικές πληροφορίες, πρέπει να έχουμε επίγνωση του διαφορετικού κοινού που σκοπεύουμε να προσεγγίσουμε και να επηρεάσουμε.

*Συμβουλή: ερευνούμε το κοινό μας για να καταλήξουμε σε μια στρατηγική επικοινωνίας.*



**Ελληνικό Παράρτημα της Διεθνούς Ένωσης Μουσικών Βιβλιοθηκών, Αρχείων και Κέντρων Τεκμηρίωσης - Ομάδα Συνηγορίας**

Από ποιον χρειάζεται να μεταδοθεί;

Ποιοι είναι οι πιο κατάλληλοι άνθρωποι για να μεταδώσουν το μήνυμα; Συχνά δεν έχουμε άμεσες επαφές με τους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων, αλλά μπορεί να γνωρίζουμε ανθρώπους που έχουν. Σκεφτόμαστε ποιος είναι ο καταλληλότερος σε θέση να επηρεάσει ή τουλάχιστον να προσπαθήσει να προσεγγίσει, και ποιον; Έχουμε, για παράδειγμα, καλές σχέσεις με συνθέτες ή καλλιτέχνες; Θα ήταν έτοιμοι να υποστηρίξουν την πρωτοβουλία μας;

*Συμβουλή: ξεκινώντας από το τοπικό μας περιβάλλον, σκεφτόμαστε πώς μπορούμε να δημιουργήσουμε ένα δίκτυο επικοινωνίας. Θα ωφεληθεί το σενάριό μας από την υποστήριξη μέσω του εθνικού μας παραρτήματος της IAML ή του εθνικού συνδέσμου υπεράσπισης ή από τον οργανισμό της Εθνικής βιβλιοθήκης μας; Έχει διεθνή αντίκτυπο ή/και χρειαζόμαστε στήριξη σε τοπικό ή εθνικό επίπεδο μέσω της Επιτροπής Συνηγορίας της IAML;*

Πώς μπορούμε να βεβαιωθούμε ότι «φθάνει» στο κοινό;

Από προσωπικές επαφές έως δημόσιες πρωτοβουλίες μεγάλης κλίμακας, οι επιλογές για να ακουστεί το μήνυμα είναι εκτενείς. Το πλαίσιο και οι πόροι είναι αναμφίβολα βασικοί παράγοντες για να αποφασίσουμε τι είναι καταλληλότερο. Σκεφτόμαστε την καταλληλότερη μορφή λαμβάνοντας υπόψη το συγκείμενο στο πλαίσιο ενός συνόλου δυνατοτήτων για επικοινωνία.

*Συμβουλή: Η IAML μπορεί να συμβάλει στο να ακουστεί το μήνυμά μας. Ανάλογα με το πλαίσιο μπορούμε να υποστηρίξουμε μέσω συγκεκριμένων ενεργειών τη στρατηγική σας, για παράδειγμα, μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ή/και των επίσημων θέσεων/δηλώσεων [της IAML]. Επικοινωνήστε στο: [advocacy@iaml.info](mailto:advocacy@iaml.info) για να συζητήσουμε τι είναι καταλληλότερο ανά περίπτωση.*



## Ελληνικό Παράρτημα της Διεθνούς Ένωσης Μουσικών Βιβλιοθηκών, Αρχείων και Κέντρων Τεκμηρίωσης - Ομάδα Συνηγορίας

### Τι διαθέτουμε;

Μπορεί να διαθέτουμε περιορισμένους πόρους, ωστόσο υπάρχουν πρωτοβουλίες συνηγορίας και πόροι, οι οποίοι δεν σχετίζονται απαραίτητως με μουσικές βιβλιοθήκες, αρχεία και κέντρα τεκμηρίωσης, καθώς και παραδείγματα καλών πρακτικών εντός της κοινότητας της IAML, η οποία μπορεί να παρέχει έμπνευση και καθοδήγηση.

*Συμβουλή: Βλέπουμε παραδείγματα. Οι ετήσιες αναφορές της IAML και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορούν να μας δώσουν κάποια καθοδήγηση εντός του πλαισίου των μουσικών βιβλιοθηκών. Η IFLA διαθέτει ένα εξαιρετικό πρόγραμμα συνηγορίας με σαφή εστίαση. Εκτός του τομέα των βιβλιοθηκών, υπάρχουν πολλές πρωτοβουλίες συνηγορίας, εργαλειοθήκες και βιβλιογραφία σχετικά με τις βασικές αρχές που διατίθενται ως μοντέλα.*

### Τι χρειάζεται να αναπτυχθεί;

Εκτός από τη λίστα των διαθέσιμων πόρων, προσδιορίζουμε τι χρειαζόμαστε το οποίο θα μας επιτρέψει να πετύχουμε τους στόχους μας. Αυτό περιλαμβάνει την αναζήτηση δυνατοτήτων ή/και υπηρεσιών, όπως είναι η εξωστρέφεια, η επικοινωνία, τα μέσα ενημέρωσης και κοινωνικής δικτύωσης και η έρευνα.

*Συμβουλή: Χρησιμοποιούμε εργαλεία στρατηγικού σχεδιασμού όπως το SWOT (δυνατά σημεία – αδυναμίες – ευκαιρίες – απειλές) ή το ACT-ON (Πλεονεκτήματα – Προκλήσεις – Απειλές – Ευκαιρίες – Επόμενα βήματα).*

### Πώς ξεκινάμε;

Προσεγγίζουμε με μικρά βήματα τους βραχυπρόθεσμους στόχους και εξελισσόμαστε. Προκειμένου να πετύχουμε τους βραχυπρόθεσμους στόχους, σχεδιάζουμε στρατηγικές τακτικές



**Ελληνικό Παράρτημα της Διεθνούς Ένωσης Μουσικών Βιβλιοθηκών, Αρχείων και Κέντρων Τεκμηρίωσης - Ομάδα Συνηγορίας**

και ενέργειες, όπως είναι η σύνταξη επιστολών ή οι λίστες συγκέντρωσης υπογραφών (petitions). Ο προϋπολογισμός για τη συνηγορία είναι επίσης μέρος του σχεδιασμού.

*Συμβουλή: οι στρατηγικές τακτικές/ενέργειες συνιστούν μέρος της συνολικής στρατηγικής μας. Μέρος αυτής είναι ο προσδιορισμός των στόχων, οι οποίοι πρέπει να είναι: Συγκεκριμένοι – Μετρήσιμοι – Εφικτοί – Αποτελεσματικοί – Επίκαιροι<sup>3</sup>*

**Πώς καταλαβαίνουμε ότι λειτουργεί;**

Συνεχίζουμε να παρακολουθούμε, να αξιολογούμε και να προσαρμόζουμε τις προσπάθειες και τη στρατηγική μας αναλόγως. Συμβάλλουν οι πράξεις μας σας στην επίτευξη των στόχων μας; Χρειάζεται να προσαρμοστούν οι ενέργειές μας ή να επανεξεταστεί ο στόχος μας; Ποιος χρειάζεται να παρακολουθεί; Πώς αξιολογούμε;

*Συμβουλή: οι πόροι παραμένουν βασική προϋπόθεση σε αυτό το στάδιο για να διασφαλίσουμε ότι δεν θα χάσουμε τη δυναμική μας ορμή.*

---

<sup>3</sup> [(SMART) Specific-Measurable-Achievable-Results-Timely]